

Benvenuto in:

Farma Social Connect

La ***piattaforma digitale*** che ti permette
di ***arricchire i canali social*** della tua farmacia
con contenuti di brand di cosmetica, ***di qualità*** e ***sempre nuovi!***

Indice

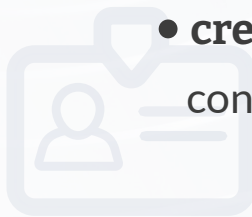
1. Prima di iniziare - materiali da tenere a disposizione	3
2. Ricordati che - pagina Facebook pubblica e account professionale	4
3. Impostazioni	5
4. Collega account	6
5. Account business	7
6. Account personale	8
7. Account collegato!	9
8. Istruzioni utilizzo	10
8.1 Registrazione	11
8.2 Collegamento social	12
8.3 Homepage	14
8.4 Programmazione e pubblicazione	15

1. Prima di iniziare

Assicurati di avere questi **materiali a disposizione**:



- accesso alla **mail** con la quale intendi registrarti alla piattaforma



- **credenziali dei social network**: mail e password con le quali sei registrato a *Facebook* e *Instagram*

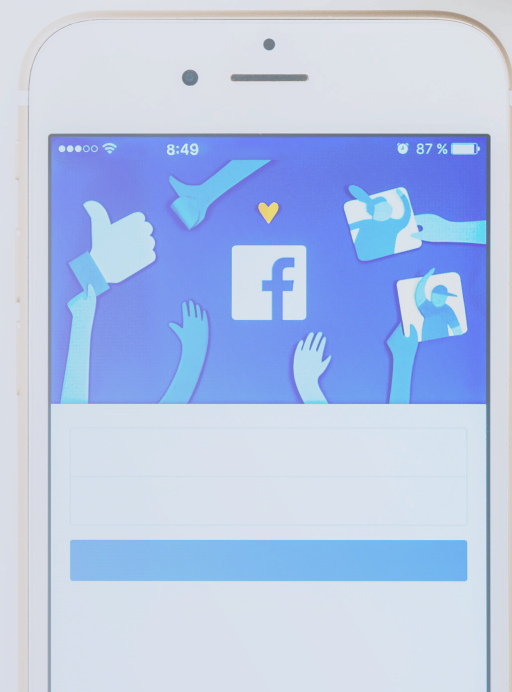
2. Ricordati che

Per poter portare a termine le operazioni, è necessario essere **amministratori** di una pagina Facebook **pubblica**.

Non è possibile procedere collegando un profilo privato.

Per poter essere registrato il tuo account **Instagram** deve essere un account professionale collegato alla tua **pagina Facebook professionale**. Se la tua pagina soddisfa già questi requisiti, puoi seguire le istruzioni a partire da pagina 10.

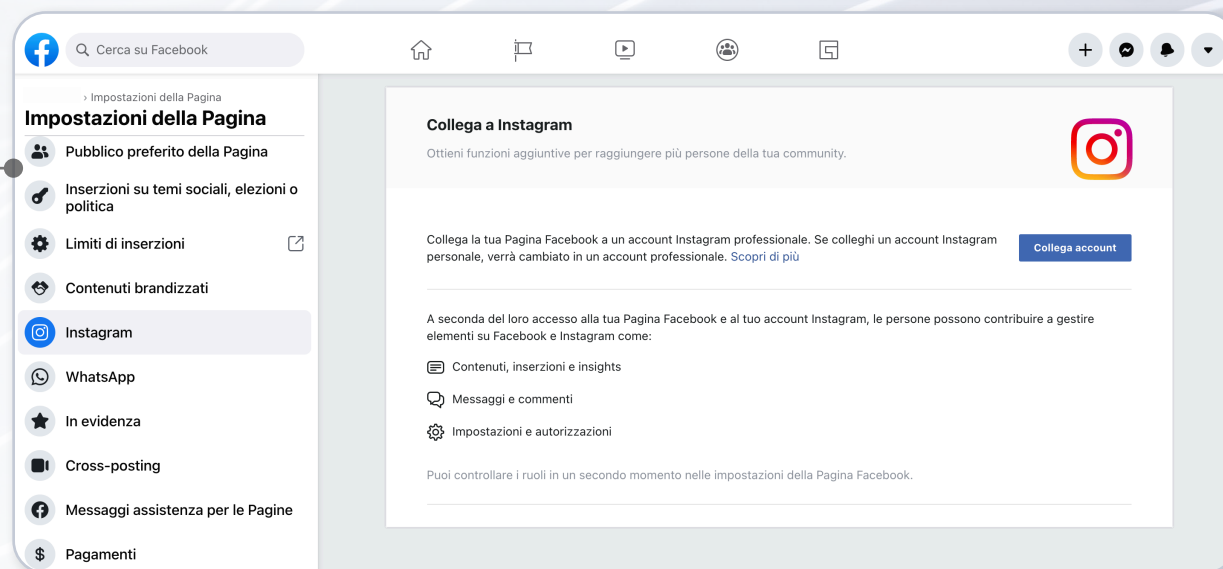
Se invece hai un account personale, dovrai provvedere a **trasformarlo in professionale** prima del collegamento alla piattaforma. Per farlo, segui le istruzioni a partire dalla pagina successiva.



3. Impostazioni

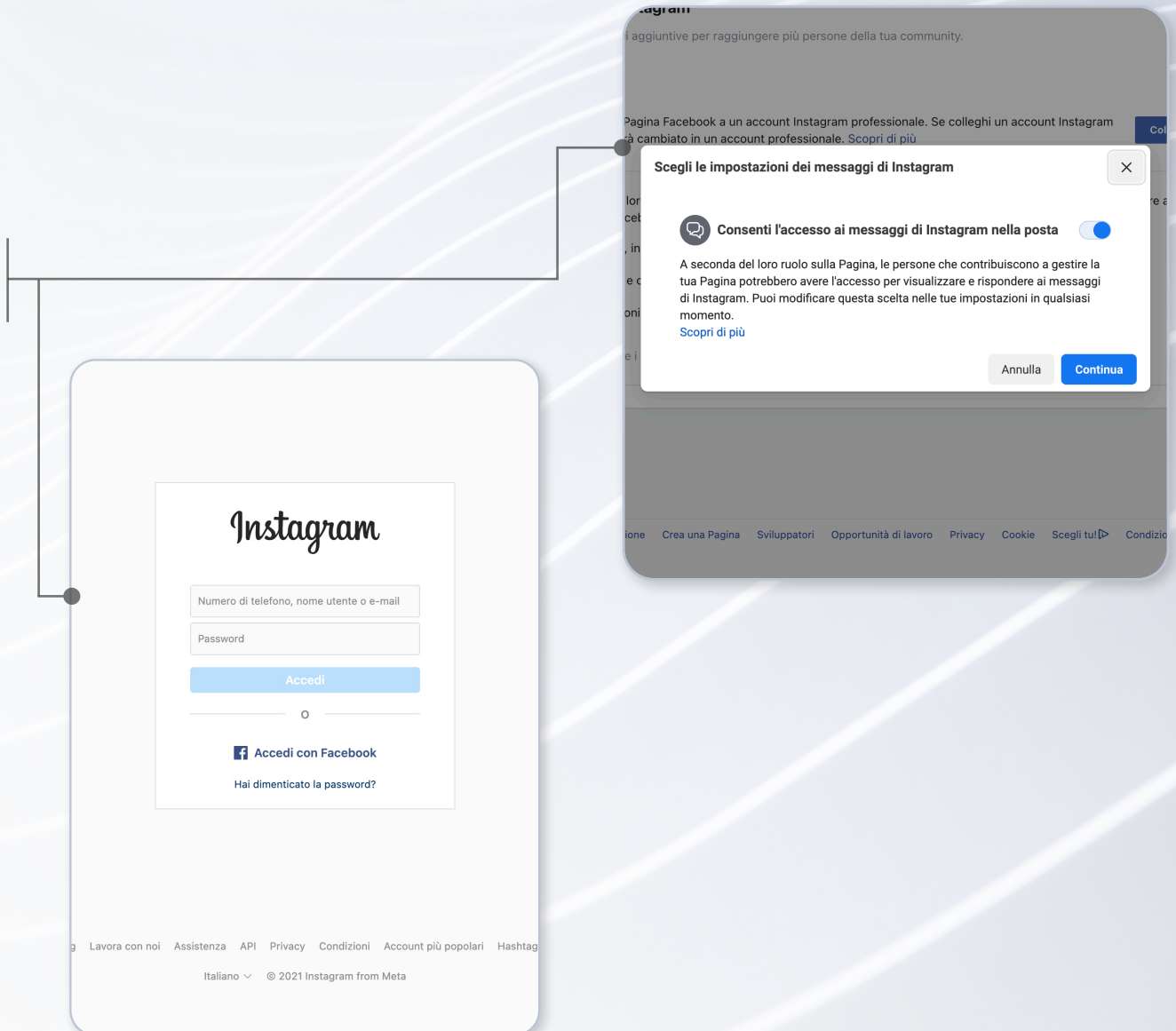
Vai nella sezione delle impostazioni della pagina Facebook, clicca sulla voce “Instagram”, che trovi sulla sinistra.

Clicca sul pulsante blu “**Collega account**”.



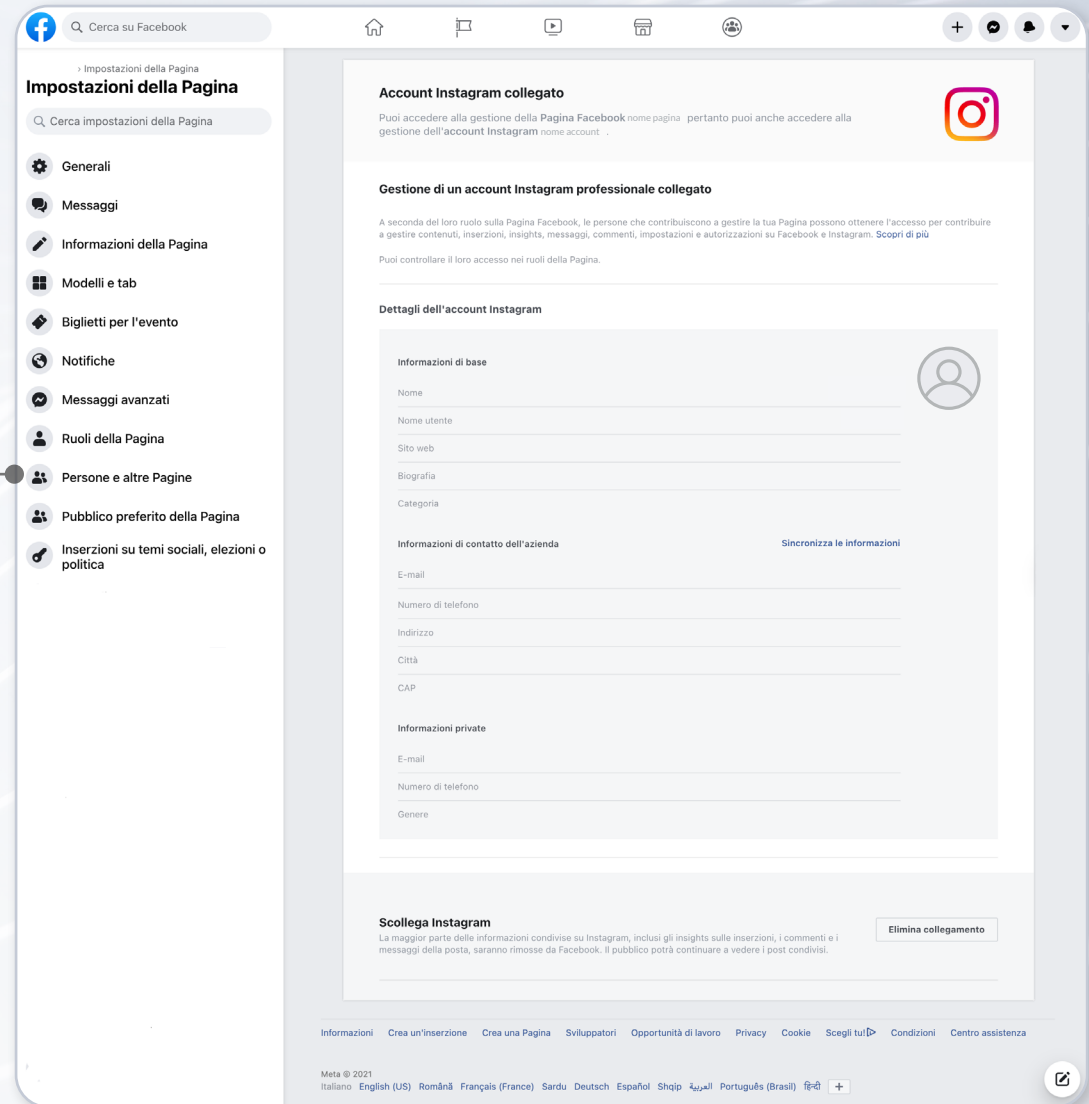
4. Collega account

Procedendo, verrai portato su Instagram dove dovrai eseguire l'accesso, con le credenziali che utilizzi abitualmente.



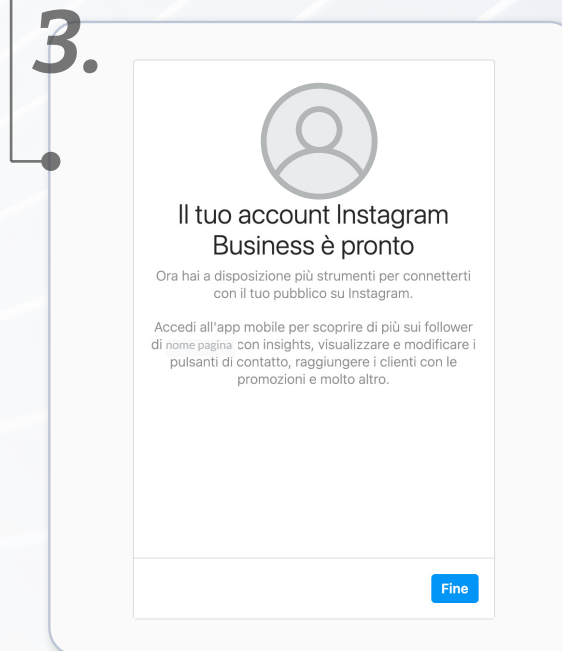
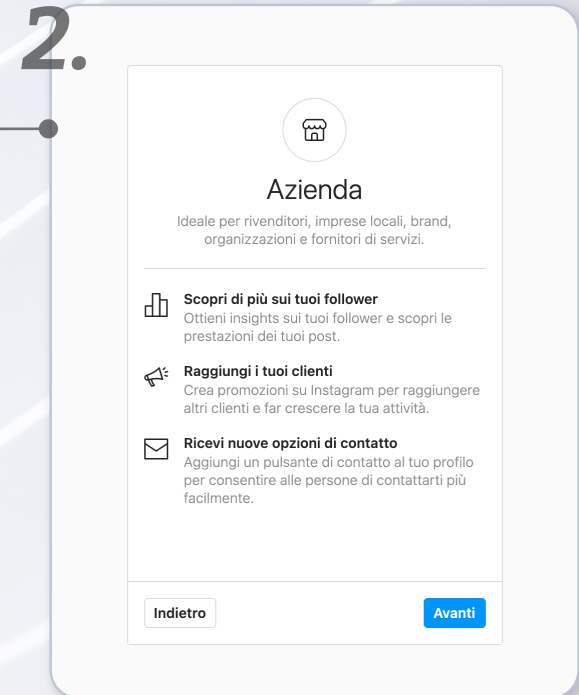
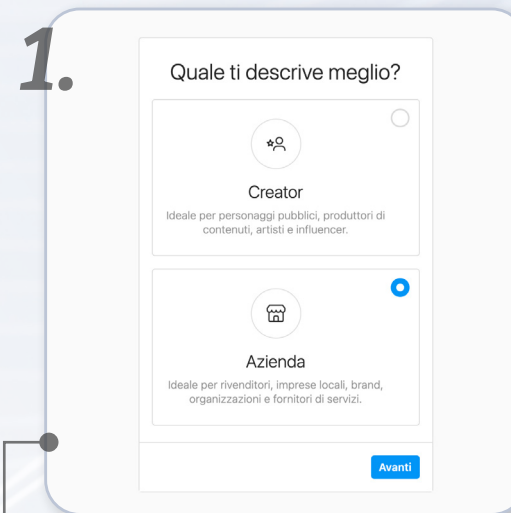
5. Account Business

Dopo aver eseguito il login, se l'account dovesse **già essere business** (professionale), il collegamento avverrà in automatico.



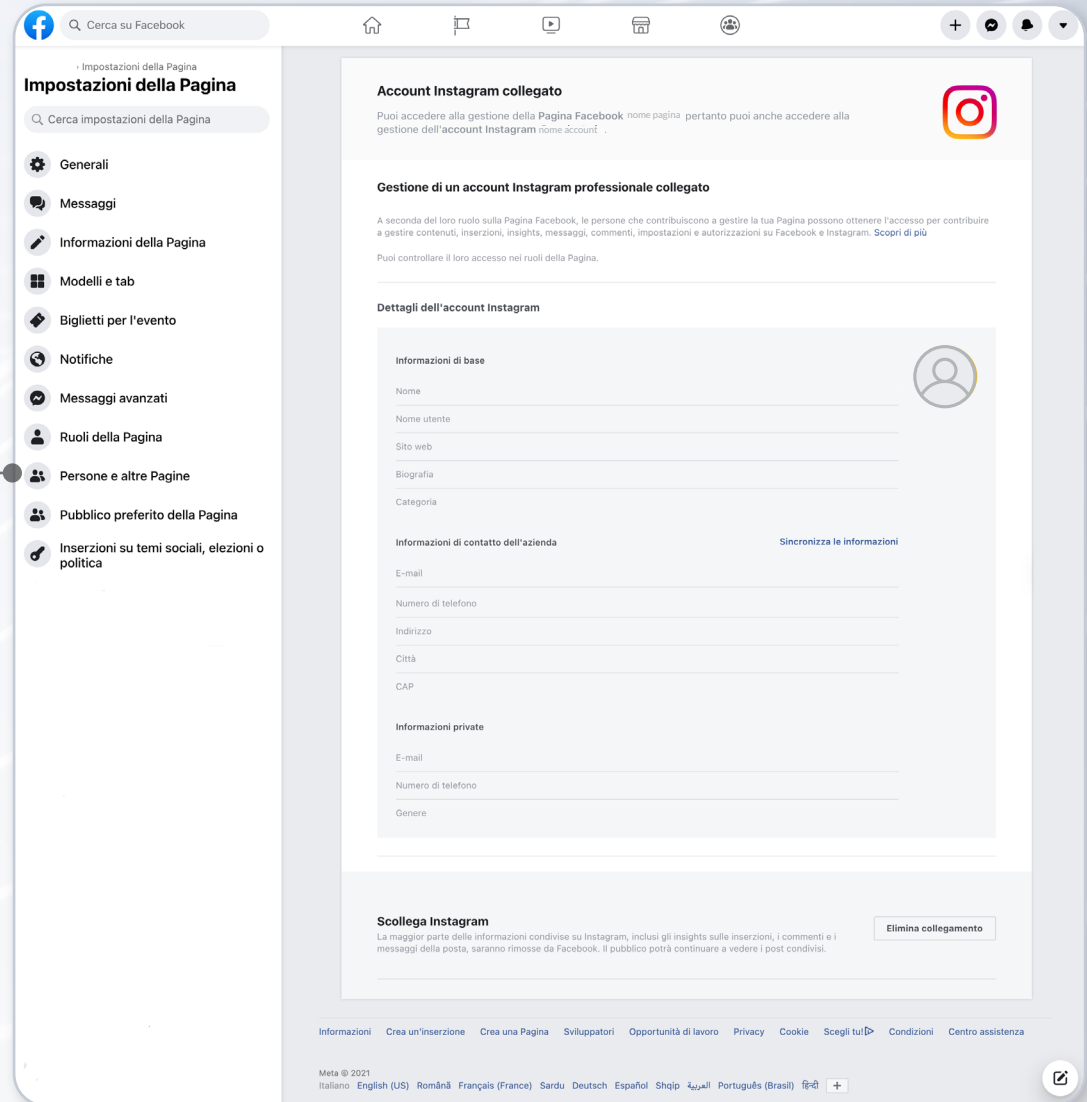
6. Account personale

Se invece l'account dovesse essere un **account personale** verranno visualizzate le schermate successive presenti negli **screenshot 1, 2 e 3**.



7. Account collegato!

In questo modo avrai correttamente collegato il tuo profilo Instagram alla piattaforma.



Farma Social Connect

Istruzioni di utilizzo

Istruzioni di utilizzo

8.1 Registrazione

Clicca su “**Registrati**” e inserisci tutti i dati richiesti. Quando avrai compilato tutti i campi, assicurati di **accettare la Privacy Policy e i Termini e Condizioni** del servizio. Per continuare, clicca su “**Registrati**”, in fondo alla pagina.

Attenzione: la password che ti chiediamo di inserire nel form di registrazione, **non** quella che utilizzi per il tuo account mail o per i tuoi account social: sarà dedicata esclusivamente a questa piattaforma. **Inventala al momento**, assicurandoti che sia lunga almeno 8 caratteri.

Dopo aver cliccato su “**Registrati**”, riceverai una mail all’indirizzo inserito. Qui troverai un **codice di verifica a 6 cifre** da inserire nella schermata successiva per concludere la registrazione. Inserisci il codice di verifica che hai ricevuto via mail e prosegui.

Istruzioni di utilizzo

8.2 Collegamento Social

Attenzione: è obbligatorio collegare la pagina Facebook della propria farmacia, mentre è opzionale collegare il profilo Instagram.

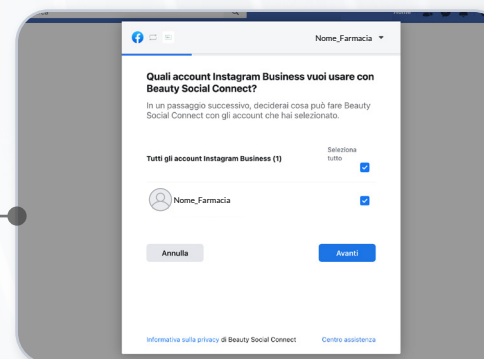
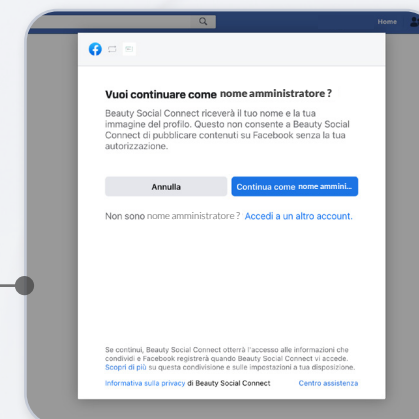
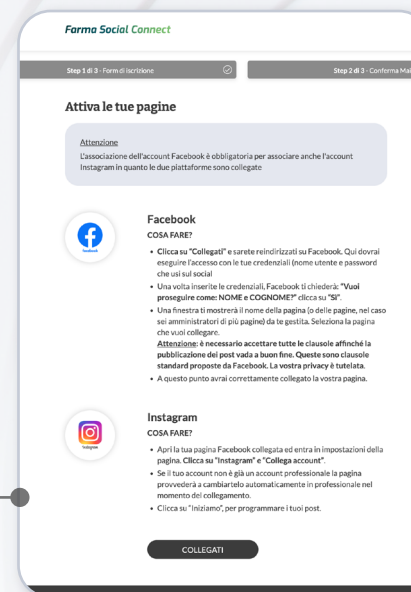
Clicca su **“collegati”**.

Verrai indirizzato su Facebook: accedi con le tue credenziali.

Procedi con il tuo nome e cognome, cliccando sul pulsante blu **“continua come”** e verrai indirizzato alla sezione per selezionare la pagina Instagram (non obbligatorio).

> Puoi decidere di non collegare il tuo profilo Instagram alla pagina Facebook, altrimenti puoi eseguire gli step che trovi nella sezione **“prima di iniziare”**.

> Se invece hai già collegato il profilo Instagram alla pagina Facebook allora puoi semplicemente **selezionarla**.



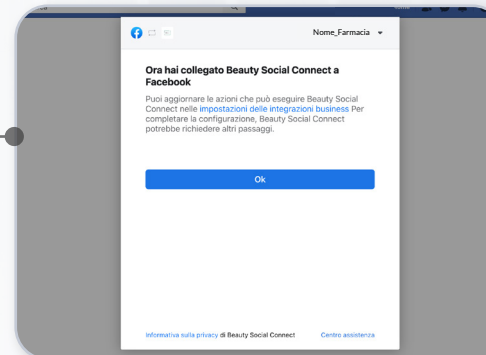
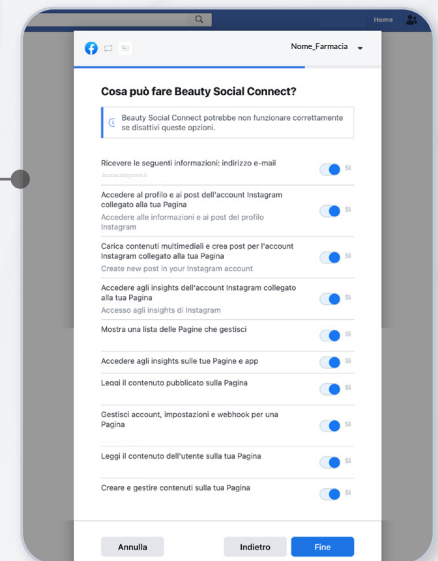
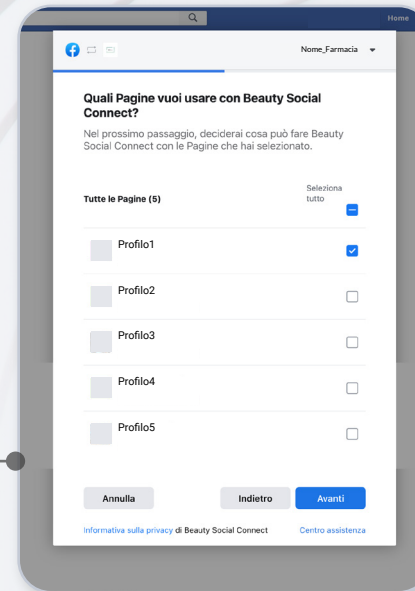
Istruzioni di utilizzo

8.2 Collegamento Social

Cliccando su “**avanti**” l’utente verrà portato alla sezione per selezionare la pagina facebook da collegare alla piattaforma.

Dopo aver selezionato la pagina Facebook, dovrai **accettare tutti i permessi**, altrimenti la pubblicazione dei contenuti non andrà a buon fine.

Clicca su “**ok**” e verrai riportato alla piattaforma con i profili collegati.



Istruzioni di utilizzo

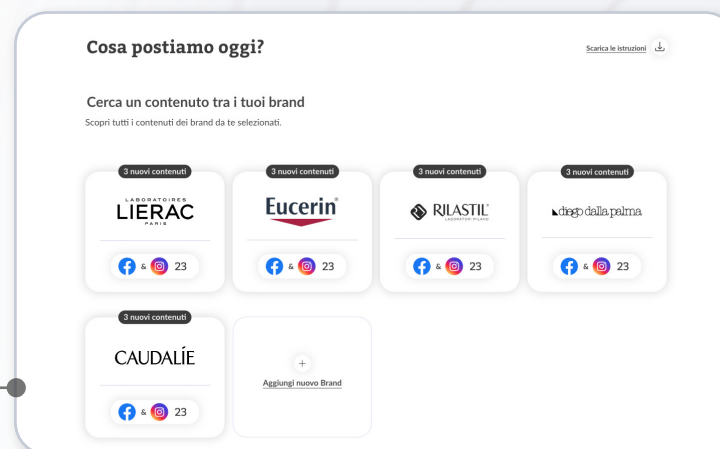
8.3 Homepage

Una volta che hai effettuato l'accesso, arriverai sulla Homepage di Farma Social Connect, la quale è pensata in modo che tu possa pianificare i tuoi contenuti per Brand o per categoria di prodotto.

La navigazione per Brand ti permette filtrare i contenuti in base al Brand che preferisci. Se non visualizzi il Brand di tuo interesse, ti basterà cliccare sulla dicitura **“Aggiungi nuovo Brand”**.

Se desideri invece pianificare i tuoi contenuti sulla base di una categoria prodotto, ti basterà scorrere la pagina e cliccare sulla categoria che preferisci.

Ogni card ti mostra il numero di nuovi contenuti presenti rispetto al tuo ultimo accesso in piattaforma. Puoi vedere anche il numero di contenuti presenti per i diversi social.



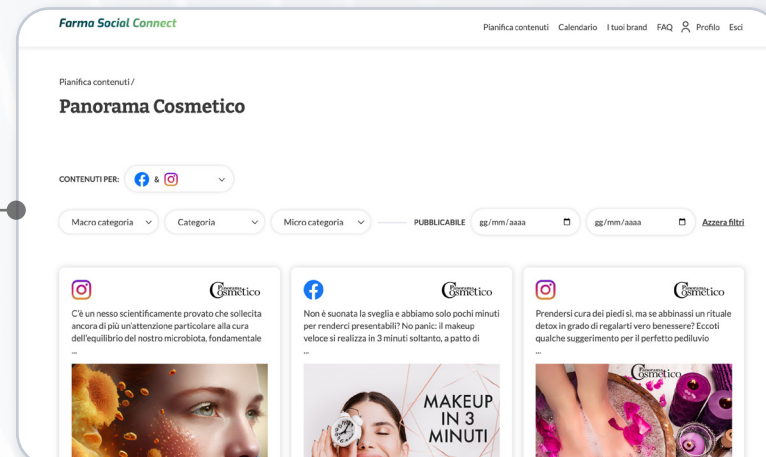
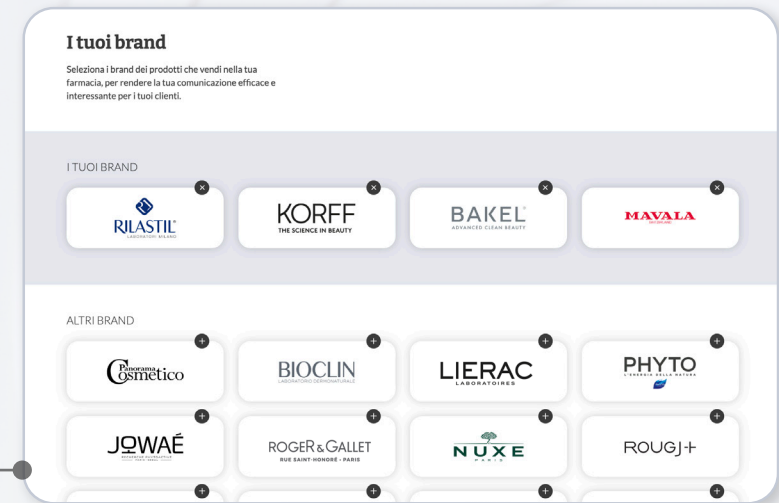
Istruzioni di utilizzo

8.4 Programmazione e Pubblicazione contenuti

Metodo 1: Brand

Programmare i contenuti è semplice e veloce. Se vuoi pianificare un contenuto **basandoti su un Brand**, ecco i passaggi che dovrai fare:

1. Vai nella sezione **“I tuoi brand”** e seleziona i marchi che vendi nella tua farmacia, così da pubblicare contenuti inerenti a prodotti che i tuoi clienti possono acquistare nel tuo punto vendita.
2. Vai nella sezione **“Pianifica contenuti”**, che trovi in alto a sinistra nel menù.
3. Scorri verso il basso e scegli il contenuto che preferisci tra tutti i contenuti disponibili in piattaforma. Puoi filtrare la tua ricerca in base a social, formato, categoria e data.



Istruzioni di utilizzo

8.4 Programmazione e Pubblicazione contenuti

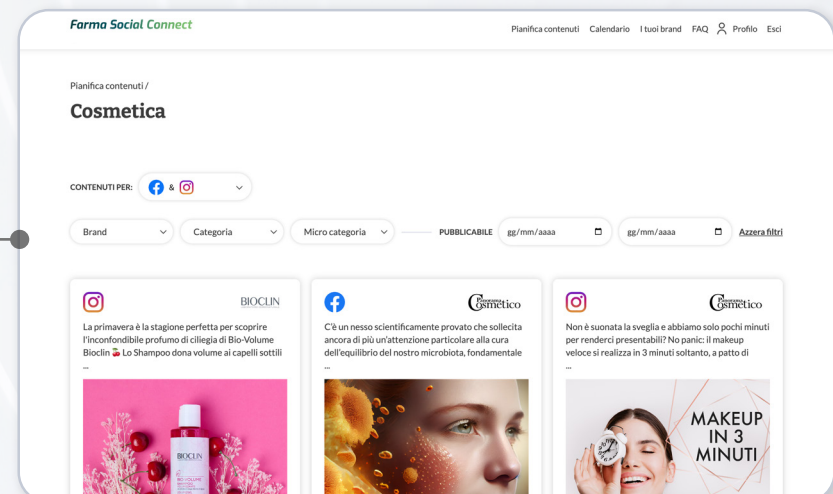
Metodo 2: Categoria prodotti

Per programmare i contenuti puoi anche scorrere la **“Homepage”** e selezionare la categoria di prodotto a cui sei interessato.

1. Scorri in fondo alla **“Homepage”** e seleziona la categoria di prodotto su cui vuoi pubblicare un contenuto.

2. La pagina della **“Categoria Prodotto”** che si aprirà, ti mostrerà i contenuti disponibili per quella categoria che hai selezionato precedentemente, ad esempio **“Cosmetica”**.

3. Scorri verso il basso e scegli il contenuto che preferisci tra tutti i contenuti disponibili in piattaforma. Puoi anche filtrare la tua ricerca in base a social, formato, brand e data.



Istruzioni di utilizzo

8.4 Programmazione e Pubblicazione contenuti

Una volta arrivato sulla pagina, scegli il contenuto che preferisci seguendo successivi step:

4. Scegli i canali su cui pubblicherai i tuoi post (“**Contenuti per**”: puoi visualizzare i post creati per Facebook, quelli creati per Instagram, oppure entrambi).

5. Per agevolare la tua ricerca puoi utilizzare anche altri filtri quali, “**Formato**”, “**Finestra di pubblicazione**” (date) e:

- “**Categoria**” (di prodotto) se sei nella pagina del Brand.
- “**Brand**” se sei nella pagina di Categoria prodotto.

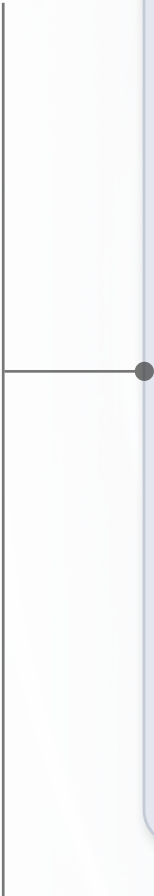
The image displays three sequential screenshots of the 'Pianifica contenuti / Panorama Cosmetico' interface, illustrating the filtering process:

- Top Screenshot:** Shows the initial state with 'CONTENUTI PER:' set to 'facebook & Instagram'. Below it are dropdown menus for 'Macro categoria' and 'Micro categoria', and date pickers for 'PUBBLICABILE'.
- Middle Screenshot:** Shows the 'Macro categoria' dropdown menu open, listing various categories such as 'Anti-Dolore', 'Cosmetica', 'Igiene orale', and 'Malanni di stagioni'. The 'Macro categoria' dropdown is now set to 'Categoria'.
- Bottom Screenshot:** Shows the 'Brand' dropdown menu open, listing brands like 'Korff', 'Rilastil', 'Bakel', 'Mavala', 'Panorama Cosmetico', and 'Bioclin'. The 'Brand' dropdown is now set to 'Brand'.

Istruzioni di utilizzo

8.3 Programmazione e Pubblicazione contenuti

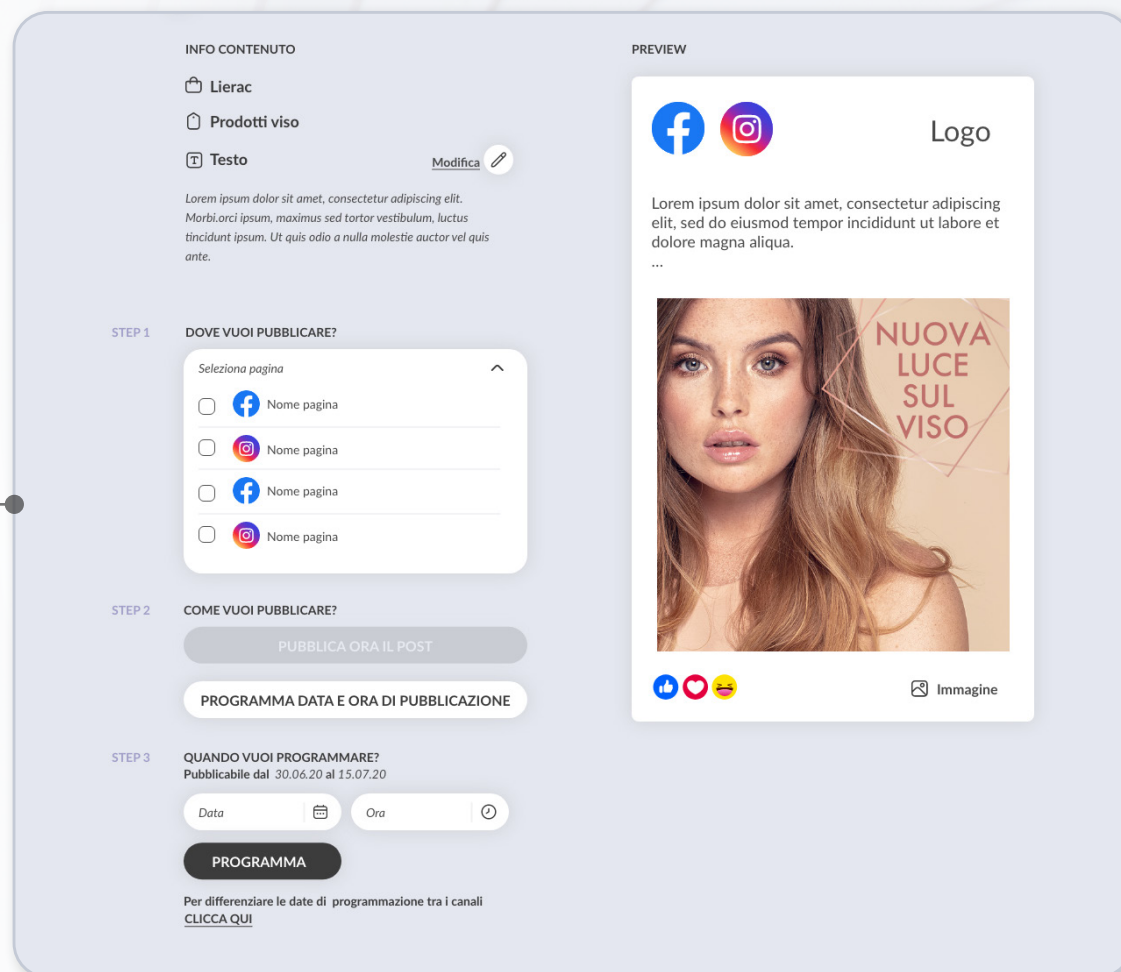
6. Quando hai scelto il post che intendi pubblicare, ti basterà cliccarci sopra per visualizzare tutte le informazioni: testo, canale social per cui è disponibile, finestra di date in cui è possibile pubblicarlo. Per alcuni contenuti è possibile editare il testo a piacimento. In questo caso, è presente il tasto “**Modifica**”:



cliccalo per personalizzare il messaggio che vuoi dare ai follower della tua pagina!

7. Nello step 1 puoi **selezionare la pagina** specifica del social su cui pubblicare il contenuto. Puoi anche selezionare tutte le pagine.

8. Puoi **pubblicare immediatamente** il contenuto, oppure **programmarlo** per un momento futuro. In questo secondo caso, scegli la data e l'ora in cui vuoi pubblicarlo sulla tua pagina scegliendo una data e un'ora.



The screenshot displays the content editor interface, divided into two main sections: 'INFO CONTENUTO' and 'PREVIEW'.

INFO CONTENUTO:

- INFO CONTENUTO:** Shows the page name 'Lierac', the category 'Prodotti viso', and the content type 'Testo'. A 'Modifica' button with a pencil icon is visible next to the text type.
- STEP 1 DOVE VUOI PUBBLICARE?:** A dropdown menu titled 'Seleziona pagina' allows selecting the target social page. It lists four options, each with a social media icon (Facebook or Instagram) and the text 'Nome pagina'.
- STEP 2 COME VUOI PUBBLICARE?:** Offers two options: 'PUBBLICA ORA IL POST' (highlighted) and 'PROGRAMMA DATA E ORA DI PUBBLICAZIONE'.
- STEP 3 QUANDO VUOI PROGRAMMARE?:** Shows the current publishable window: 'Pubblicabile dal 30.06.20 al 15.07.20'. It includes input fields for 'Data' and 'Ora', and a 'PROGRAMMA' button.
- PREVIEW:** Displays a social media post preview. It includes social media icons for Facebook and Instagram, a 'Logo' placeholder, and a text area with placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.' Below the text is a preview image of a woman's face with the text 'NUOVA LUCE SUL VISO' overlaid. At the bottom of the preview are social media interaction icons (like, love, sad) and an 'Immagine' icon.

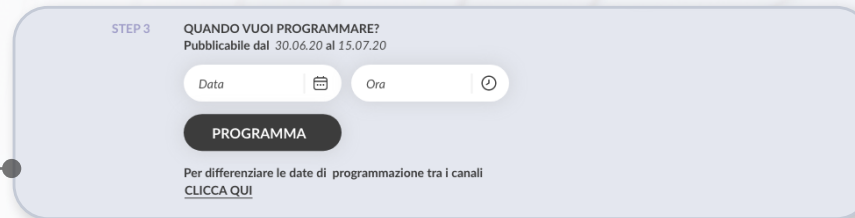
At the bottom of the editor, there is a note: 'Per differenziare le date di programmazione tra i canali [CLICCA QUI](#)'.

Istruzioni di utilizzo

8.3 Programmazione e Pubblicazione contenuti

9. Nel caso tu voglia differenziare le date di pubblicazione del tuo contenuto sui diversi social selezionati, ti basterà cliccare sul bottone **“Per differenziare le date di programmazione tra i canali CLICCA QUI”**.

10. Qui potrai scegliere in quale data e ora pubblicare il tuo contenuto sulle diverse pagine social precedentemente selezionate. Termina cliccando su **“Programma”** per programmare la pubblicazione del tuo contenuto.





Farma Social Connect

farmasocialconnect.it